

2022 November  
**오일뱅크 HIGHLIGHTS**

①

**울산현대 K리그 우승 기념 부산지사 직영주유소 일일 주유원 현장 체험 및 우승 트로피 투어 행사**



17년 만에 울산현대축구단의 K리그 우승을 기념해 축구단 선수들이 우리 회사 부산지사 관할 대표 직영주유소(울산셀프, 미포셀프)를 방문해 일일 주유원 및 K리그 우승 트로피 투어 행사를 진행했다. 울산현대축구단 선수 총 17명(용병선수 2명 포함)이 고객과 현장 소통을 강화하기 위해 직접 주유원이 되어 고객 주유를 돕고, 손세차까지 해주는 특별한 행사였다. 이와 함께 2022년 K리그 우승 트로피를 주유소 객장에 전시하고 고객과 플라로이드 사진 촬영도 진행해 특별한 추억을 선사했고, 5만 원 이상 주유 고객 및 엑스티어 알파 주유 고객을 대상으로 경품 즉석복권 행사 등 고객 만족 극대화 이벤트를 펼쳤다. 울산현대 홍명보 감독이 주유소에 방문하여 예정에 없던 고객과의 소통을 강화하면서 현장 행사 분위기는 절정에 이르렀고, 충성고객 로열티 제고 및 지역사회와 축구팬에게 긍정적인 호응을 얻을 수 있었다. 부산지사는 본 행사의 긍정적 효과 지속성을 위해 우리 회사 주유소 3개소 이상 방문 인증 SNS 이벤트를 진행하여 총 17명에게 추첨 경품을 지급할 예정이다.

②

**현대케미칼, 3조 원 규모 대산 HPC 공장 준공**



우리 회사가 중질유 기반 석유화학 설비인 HPC(Heavy feed Petrochemical Complex)를 준공하고 친환경 화학소재 사업 진출을 본격화한다. 우리 회사의 석유화학 계열사인 현대케미칼은 10월 12일 충남 서산시 대산공장에서 HPC 공장 준공식을 가졌다. HPC 프로젝트는 우리 회사와 롯데케미칼의 합작사인 현대케미칼이 3조 원 이상을 투자한 초대형 석유화학 신사업으로, 대산공장 내 66만 m<sup>2</sup> 부지에 건설된 공장은 연간 에틸렌 85만 t, 프로필렌 50만 t을 생산할 수 있다. HPC에는 기존 석유화학 공정의 주원료인 납사보다 저렴한 탈황중질유, 부생 가스, LPG 등 정유과정 부산물을 시황에 따라 선택적으로 투입할 수 있다. 탈황중질유를 원료로 사용할 수 있는 석유화학 공정은 국내에서 HPC가 유일하다. HPC 공장 준공으로 연간 약 115만 t, 약 3조 8,000억 원 규모의 석유화학제품 수출 증가 효과를 예상하며, 공장 건설 기간 동안 연인원 320만 명의 건설인력을 고용, 공장 가동에 따라 향후 약 1,500명의 직간접 고용 창출 효과를 기대하고 있다.

③

**한국영화감독조합 감사패 전달**



우리 회사는 10월 17일 서울사무소에서 한국영화감독조합 (이하 DGK)으로부터 한국 영화감독들의 제작 환경 개선에 대한 공로로 감사패를 받았다. 이날 감사패 전달식에는 DGK 공동대표인 민규동 감독과 조합 소속 감독인 이준익 감독, DGK 국장 등이 참석했다. 우리 회사는 지난 2019년 DGK와 파트너십 계약을 체결한 뒤, 매년 정기적으로 후원을 이어오고 있다. 코로나19로 한국 영화 시장이 어려울 때도, 한국 영화감독들이 꾸준히 영화 제작 활동을 할 수 있도록 지원하였으며, 우리 회사는 배리어프리영화 제작 등 문화 소외 계층을 위해 노력해왔다.

④

**2023 SUNOCO 장기 계약서 서명식**



우리 회사가 SUNOCO 하와이향 석유제품 계약을 갱신했다. 하와이로 판매하는 석유제품(휘발유, 경유)은 전 세계 최대 소매·주유소 유통망을 보유한 현지 파트너 업체들에게 공급되는데, 올해 SUNOCO와 협력 관계를 맺고 견실히 유지하며 깊은 신뢰를 쌓은 결과, 2023년 장기 공급 계약을 갱신할 수 있었다. 10월 27일, SUNOCO 주요 인사들이 참석한 가운데 서울사무소에서 계약서 서명식을 진행했다. 제품 트레이딩팀은 이번 장기 계약 연장으로 우리 회사는 거래처와 신뢰 관계를 구축하고 하와이를 포함한 전 세계 최대 소매·주유소 유통망을 보유한 현지 업체들과의 협력을 기대해볼 기회가 될 것이라고 전했다.

⑤

**보너스카드앱 '카앤' 리뉴얼 오픈**



마케팅팀은 11월 1일 기존의 보너스카드 블루앱을 리뉴얼해 '카앤(Car &)'이라는 이름으로 새롭게 오픈했다. 리뉴얼된 '카앤' 앱은 편의성을 높인 디자인과 새로운 서비스를 선보이는데 스마트 주유, 쿠폰 등 핵심 서비스 중심으로 이전보다 신속하고 편리한 모바일 결제 및 적립이 가능하다. 또 보너스카드 주유 실적에 따른 회원 등급 제도를 새롭게 도입하여 이벤트 참여권 및 주유 쿠폰 등의 혜택을 매달 제공한다. 출장 세차, 출장 경정비, 렌트 등 제휴사 협약을 통한 다양한 혜택도 마련됐다. 마케팅팀은 이번 리뉴얼을 기점으로 '카앤'을 카라이프 통합 플랫폼으로 확장해나갈 것이라며 임직원의 많은 관심을 부탁했다.