

2023 March 오일뱅크 HIGHLIGHTS

서산시 저소득가구 난방비 2억 원 지원



우리 회사는 2월 13일 에너지 취약계층을 위해 난방비 지원금을 전달했다. 한파와 급상승한 난방비로 인해 어려움을 겪는 관내 에너지 취약계층을 대상으로 난방비 2억 원을 지원했다. 이는 서산시 매칭사업을 통해 기초생활수급자 3,600여 세대에 전달될 예정이다. 우리 회사는 2005년부터 인근 지역 에너지 취약계층을 위해 난방비 지원을 해오고 있으며, 최근 난방비와 물가상승률을 고려해 지원 대상을 확대했다. 특히, 작년 말에는 서산시 예산을 내 31개 경로당에 난방비 6,000만 원을 지원했다.

'에너지 취약계층 지원' 100억 원 기부



우리 회사는 에너지 가격 급등에 따른 취약계층의 부담을 완화하기 위해 성금 100억 원을 기탁했다. 기부한 성금은 한국에너지재단 등을 통해 전국 취약계층에 전달될 예정이다. 정부의 '에너지 바우처' 지급 대상에 포함되지 않는 저소득, 다가구, 한부모, 장애인, 자립준비청년 등이 주요 지원 대상이다. 최근 에너지 가격 급등과 물가상승으로 취약계층의 어려움이 가중되고 있는 상황에서 복지 사각지대에 놓인 우리 주변의 이웃이 건강하고 따뜻한 세상을 살아가는 데 작은 도움이 되기를 희망한다. 우리 회사는 2011년부터 임직원 기본급 1%에 회사 지원을 더한 기금으로 다양한 나눔 프로그램을 진행하고 있으며 소외된 이웃의 더 나은 삶을 위한 지원에 앞장서고 있다.



2023 K리그 개막전, 울산현대 2대1 역전승

우리 회사가 공식 후원하는 2023 시즌 K리그가 2월 25일 개막했다. 이번 개막전은 시작부터 '현대(家) 라이벌 매치'로 진행되어 많은 팬들의 이목을 끌었다. 시작 10분 만에 송민규에게 선제골을 내줬으나 이후 엄원상, 루빅손의 연속 골에 힘입어 2대 1로 전북현대에 역전승한 울산현대는 지난 시즌 K리그1 정상에 오르며 17년 만의 '우승 한풀이'에 성공했다. 이번 개막전 경기엔 공식 집계 기준 2만 8,039명의 관중이 입장에 코로나19 대유행 이후 K리그 한 경기 최다 관중 기록을 세웠다. 울산은 지난 시즌 맞대결에서 2승1무1패로 우위를 점한 데 이어, '현대(家) 라이벌 매치' 2연승을 이어가게 되었다. 우리 회사는 울산현대 메인 스폰서뿐만 아니라 K리그 공식 스폰서로서 축구를 향한 지속적인 관심으로 후원하고 있으며 경기 관람, 임직원 자녀 축구 교실 등을 함께 하며 긍정적인 관계를 유지하고 있다.



현대셀베이스오일, 제57회 납세자의 날 기획재정부장관 표창 수상

우리 회사의 계열사인 현대셀베이스오일이 모범납세자로 선정돼 기획재정부장관 표창을 받았다. 현대셀베이스오일은 2014년 상업가동 이후 매년 수익을 창출하여 국가 세수에 이바지하고, 매출액의 약 80% 이상을 해외로 수출함으로써 외화 획득에도 크게 기여한 점을 인정받았다. 납세자의 날은 국민의 납세 정신 계몽과 세수 증대를 목적으로 제정한 법정기념일이다. 국세청은 매년 국가경쟁력 강화에 기여하고 성실하게 납세한 모범납세자를 선정하며, 모범납세자에게는 기획재정부장관 표창, 국세청장 표창, 지방국세청장 표창, 세무서장 표창 등을 수여한다. 현대셀베이스오일 송규석 대표는 "어려운 경제 상황에서도 적극적인 경영 활동으로 납세의 의무를 다하는 것이 기업의 당연한 역할이다. 앞으로도 건전한 납세 풍토 확립에 앞장 설 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

고막힐링을 드림콘서트 공개



우리 회사 공식 유튜브 채널 '현대오일장'의 새로운 시리즈 '고막힐링을 드림콘서트'가 공개되었다. '고막힐링을 드림콘서트'는 구독자의 사연을 듣고 아티스트가 사연자와 대화하듯 진행된다. 또 아티스트가 사연과 어울리는 노래를 직접 불러주며 바쁜 일상 속 작은 쉼터가 될 수 있는 콘텐츠로 기획되었다. 특히 우리 회사가 꾸준히 후원해 온 '드림콘서트' 이름을 활용하여 우리 회사와의 관계성을 한층 더 어필했다. 첫 번째 아티스트는 지난 2017년 데뷔 후 청춘의 사랑 이야기를 담은 노래로 수많은 음악 팬의 사랑을 받는 밴드 '위아영'이다. 사랑 고백에 성공하고 싶다는 사연, 먼저 떠나간 반려동물이 그림자는 사연에 공감하며 노래로 위로를 전하는 위아영의 모습을 현대오일장에서 감상할 수 있다. 우리 회사는 최근 유튜브를 통해 다양한 시리즈를 제작하여 딱딱한 기류집 이미지 탈피하고 고객과의 적극 소통에 나서고 있다.