

HD현대오일뱅크

사보 독자 기사판

2023년 4월호를 보고

'독자 기사판'에 참여해주신
여러분께 감사드립니다.
당첨되신 분들께는 당월 말까지
소정의 선물을 보내드립니다.
앞으로도 <HD현대오일뱅크> 사보에
꾸준한 관심과 사랑 부탁드립니다.
기재하신 개인 정보는 선물 발송 후
한 달 안에 폐기됩니다.

기한 2023년 5월 31일



<HD현대오일뱅크> 5월호를 읽고 다음의 퀴즈를 풀어보세요!

이번 호 '오일뱅크 스토리'에서는 우리 회사
프리미엄 제품을 소개했습니다.
최근 출시한 '□□□ □□'은 엔진 청정성과
내구성 개선을 돕는 프리미엄 경유입니다.
빈 칸에 들어갈 말은 무엇일까요?

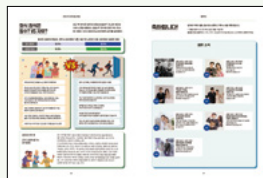
정답

□ □ □ □ □

초성 힌트, OTRC 디지



이은우 재정부문 국제금융팀 매니저
<블루 아카이브> '내 집 마련, 미래를 위한
준비입니다' 기사가 가장 인상 깊었습니다.
30대가 되면서 집에 대한 관심이 커졌는데,
기사를 보며 부동산 시장에 대한 견문을 넓히게
되었습니다. 앞으로 더욱 노력하여 부동산
전문가가 될 것입니다.



임지선 트레이딩부문 석유화학트레이딩팀 사원
<2030 VS 4050 동상이몽> 칼럼이 가장 기억에
남고 좋았습니다. 최근 개성이 강한 젊은 층을
지칭하는 MZ세대라는 말이 유행하고 있는데요.
저도 MZ세대로서 다양한 생각을 공유하고,
또 4050세대의 의견도 들을 수 있어 좋았습니다.
또 세대차이 극복을 위한 Tip도 유익했습니다.
세대 차이를 느끼지 않도록 서로 의견을
존중하면서 함께 노력했으면 좋겠습니다.



신장호 남부리테일부문 충남지사 책임매니저
최근 익명 애플리케이션에서 함께 직장 생활을
하는 동료임에도 직급, 성별 등으로 차별하며
서로를 비방하는 글이 많아 마음이 좋지
않았습니다. <스페셜 에세이> '올바른 대화와
소통을 위하여'와 <테마 생각하기> '사내
커뮤니케이션은 기업 성장의 바로미터' 칼럼을
보며 진정성 있고 바람직한 관계를 유지하기 위한
소통의 방법에 대하여 고민해볼 수 있었습니다.
또 노마스크 시대, 시원하게 얼굴을 드러내고 찍은
멋진 동료의 사진을 보면서 코로나로 인한 오랜
고통의 시간이 드디어 끝났다는 생각에 기쁩니다.



박성현 구매부문 구매1팀 매니저
<오행 정보통> '당신의 피부는 안녕한가요?' 칼럼이
좋았습니다. 마스크 착용 해제의 기쁨도 잠시, 요즘
미세먼지와 황사 때문에 다시 갑갑한 마스크를
쓰고 있는데요. 최근 들어 눈도 뻑뻑하고 피부
트러블도 생겨서 고민이었는데 때마침 피부 관련
내용이 실려 미세먼지와 황사에 대처하는 방법을
알 수 있어 좋았습니다. 물 많이 먹고 충분한
수면으로 미세먼지와 황사를 이겨보겠습니다~!