

임직원 참여 봉사 '소리키퍼 캠페인' 참여 소감

우리 회사는 임직원과 임직원 가족이 참여하는 비대면 임직원 봉사를 매년 2회 진행한다. 올해 상반기에는 청각장애 아동을 위한 '인공와우 머리망 만들기'를 진행했고, 하반기에는 취약계층 아동에게 전달할 '사랑의 독서대 만들기'를 진행 중이다. 올해 봉사활동에 임직원 252명이 참여하여 총 봉사활동 3,882시간을 달성했다.

글 차관경(HD현대케미칼 모노머2팀 과장)



사내 포털에는 다양한 공지가 수시로 업로드되지만, 특히 '임직원 봉사활동' 공지를 눈여겨보는 편이다. 그 이유는 첫째, 아이들과 함께 집에서 할 수 있는 봉사활동을 찾기 위해서다. 우리의 작은 수고가 누군가에게 큰 힘이 된다는 봉사활동의 의미를 아이들과 나눌 수 있어서 좋다. 둘째, 어릴 적 다양한 봉사활동 경험이 훗날 사회생활에 도움이 된다는 생각에서다. 마지막으로 이벤트 당첨에 대한 기대 때문인데, 아직 최다제작상을 받아본 적은 없지만, 기대를 안고 열심히 그리고 즐겁게 봉사활동에 참여하고 있다. 이번에 진행한 '소리키퍼 캠페인'은 선천적 또는 후천적으로 청각장애를 앓게 되어 인공와우 수술을

한 청각장애 아동을 위한 봉사활동이다. 아이가 고가의 외부 장치를 분실하거나 파손하는 경우가 잦아 이를 방지하기 위해 귀여운 캐릭터 머리핀에 머리망을 부착해 외부 장치를 고정하는 '인공와우 머리망 만들기'다. 초보자도 쉽게 따라 할 수 있도록 설명서와 영상 자료가 상세히 나와 있어 어렵지 않게 진행할 수 있었다. 이번 '소리키퍼 캠페인'은 개인적으로 더 특별하게 와닿았다. 둘째가 태어났을 무렵 청각 검사를 진행했는데 청각 반응이 없다는 게 아닌가. 다행히 다음 날 다시 검사를 진행하고 정상 판정을 받았지만, 결과가 나오기까지 얼마나 조마조마했는지 지금도 기억이 생생하다. 세상의

맑고 고운 소리를 못 듣는 청각장애아가 많다는 사실이 무척 안타깝게 느껴졌다. 배송받은 키트 10개를 다섯 명인 우리 가족 한 사람당 2개씩 제작하기로 했다. 그런데 머리망에 캐릭터 붙이는 바느질은 아이들이 진행하기엔 다소 어려워 보였다. 또 바늘에 찔릴까 염려되어 나 혼자 총 40개 머리망 바느질을 도맡았고, 아이들은 머리망에 머리핀 붙이는 작업을 진행했다. 처음에는 하나 만드는 데 시간이 걸렸지만 반복하다 보니 나름 요령이 생겨 금세 키트 10개를 완성할 수 있었다. 근래 무언가에 이렇게 집중해본 게 얼마만인지 모르겠다. 아이들과 정성껏 만든 머리망이 인공와우 수술을 한 아이에게 작은 도움이 되길 바란다.



그래프로 보는 1%나눔재단

(단위: 천 원)

2023년 10월 사업비 집행 현황

해피 패밀리	사랑의 난방유	예산 500,000 달성률 0.0%	드림 파트너	HD현대아너상	예산 300,000 달성률 0.0%
	행복한끼	예산 700,000 10월 누적 503,565 달성률 71.9%		아이엠도너	예산 100,000 10월 누적 44,000 달성률 44%
	단단한 부모	예산 400,000 10월 누적 150,000 달성률 37.5%		숲속결혼식 아이엠파브르	예산 400,000 10월 누적 400,000 달성률 100%
	Masterpiece 제작소(장애인)	예산 200,000 10월 누적 20,000 달성률 10%		기타	예산 300,000 달성률 0.0%
해피 도너	해피서포터즈	예산 2,400,000 10월 누적 1,230,553 달성률 51.3%	기타	예비비	예산 500,000 10월 누적 400,000 달성률 80%
	HD119	예산 1,500,000 10월 누적 668,060 달성률 44.5%		운영비	예산 100,000 10월 누적 47,294 달성률 47.3%
드림 퓨처	드림플레이스 드림아카데미 드림하모니	예산 1,700,000 10월 누적 1,395,000 달성률 82.1%	합계		전체 예산 9,100,000 10월 누적 4,908,473 달성률 53.9%